

# Nabídka pro partnery

## Olympijská kvalifikace v curlingu

Plzeň, 5. - 10. prosince 2017



## O akci

**Kdy** 5. – 10. prosince 2017

**Kde** Košutka Aréna, Plzeň

**Kdo** osm mužských a osm ženských týmů, které se kvalifikovaly na základě olympijského žebříčku (prvních sedm zemí + pořadatelská Korea se na ZOH dostaly přímo)

**Ženy:** Čína, Česká Republika, Dánsko, Finsko, Německo, Itálie, Lotyšsko a Norsko

**Muži:** Čína, Česká Republika, Dánsko, Finsko, Německo, Itálie, Nizozemsko a Rusko



## O akci

**Jak** v základní části turnaje se týmy utkají systémem každý s každým a první tři týmy postoupí do závěrečných bojů. Ve finálové části se první tým po základní části utká s druhým a vítěz tohoto utkání získá první postupové místo na ZOH a následně poražený z tohoto souboje vyzve třetí tým po základní části a vítěz pak obsadí poslední postupové místo na Hry

**Favoritky** dle výsledků poslední sezóny – umístění na ME, MS, v žebříčku „Světového poháru“ CCT **české reprezentantky!** Dále Číňanky (3. na ZOH 2010) a Dánky (4. na ME 2015)

**Favorité** Číňané (4. na ZOH 2014) a Dánové (2. na MS 2015), Finové (4. na MS 2014) a **Češi** (první nepostupové místo na poslední Olympijské kvalifikaci a 3. na ME 2012)



Photo: @ WCF/ Céline Stucki



## Proč být u toho s námi?

### Televize

celosvětový dopad vysílání Olympijské kvalifikace ve Füssenu dosáhl na 200 milionů diváků v jedné vysílání ČT4 (alespoň 3 minuty vysílání zápasů z minulé Olympijské kvalifikace ve Füssenu vidělo 400.000 diváků, průměrná sledovanost 150.000 diváků)

### Diváci

z celé Evropy, přenosy TV v Číně, kapacita haly je 400 diváků

### Podpora akce

záštita primátora Plzně  
podpora akce ze strany MŠMT, města a kraje  
kandidatura za výrazné podpory ČOV a MZV

### Význam akce

jediná olympijská kvalifikace v ČR



Photo: @ WCF/ Richard Gray



# Nabídka - Generální Partner

## Reklama na stadionu

Dvě reklamní plochy v ledu na každé dráze  
Dvě reklamní plochy na každé výsledkové tabuli (celkem 4 pozice na dráze)  
Dvě reklamní plochy na mantinelu/ ohrazení (nebo jedna velká nebo dvě malé) na každé straně stadionu  
Reklamní plochy na vnitřních ochozech haly, ve vstupních prostorech a na chodbách haly  
6 VIP vstupenek na celou akci (včetně závěrečného banketu)  
Logo na LED obrazovce

**Bonus:** reklamní plocha na dresech českého týmu pro posílení propagace partnera v ČR

**Finanční investice:** 490.000 Kč



## Další prezentace

Komerční akce před akcí/ po akci v Praze v rozsahu 4 hodin x 4 dráhy za přítomnosti aktuálních českých reprezentantů pro Olympijskou kvalifikaci (64 hráčů – klientů/ zaměstnanců partnera)  
Reklamní plocha v tištěném programu akce - 1 strana  
Umístění loga na propagačních materiálech akce (plakáty, billboardy, pozvánky)  
Banner a logo na webových stránkách  
Prezentace partnera na propagačních akcích Olympijské kvalifikace (street curling v období září – prosinec) a na vedlejší ledové ploše (v průběhu Olympijské kvalifikace)  
Standardní přítomnost v prostorách a v médiích (na tiskových konferencích, zprávách, spotech atd.)



# Nabídka - Hlavní Partner

## Reklama na stadionu

- Jedna reklamní plocha v ledu na každé dráze
- Jedna reklamní plocha na každé výsledkové tabuli (celkem 2 pozice na dráze)
- Jedna reklamní plocha na mantinelu/ ohrazení na každé straně stadionu
- Reklamní plochy na vnitřních ochozech haly, ve vstupních prostorech a na chodbách haly
- 4 VIP vstupenky na celou akci (včetně závěrečného banketu)
- Logo na LED obrazovce

## Další prezentace

- Komerční akce před akcí/ po akci v Praze v rozsahu 2 hodin x 4 dráhy za přítomnosti českých reprezentantů (32 hráčů – klientů/ zaměstnanců partnera)
- Reklamní plocha v tištěném programu akce – 1/2 strany
- Umístění loga na propagačních materiálech akce (plakáty, billboardy, pozvánky)
- Umístění loga na webových stránkách
- Prezentace partnera na propagačních akcích Olympijské kvalifikace (street curling v období září – prosinec) a na vedlejší ledové ploše (v průběhu Olympijské kvalifikace)
- Standardní přítomnost v prostorách a v médiích (na tiskových konferencích, zprávách, spotech atd.)

**Finanční investice: 290.000 Kč**



Finální složení balíčku a cenu lze modifikovat v průběhu osobního jednání, finanční investici lze nahradit i odpovídajícím nefinančním plněním



# Nabídka - Partner

## Reklama na stadionu

Jedna reklamní plocha na mantinelu/ ohrazení na každé straně stadionu

Reklamní plochy na vnitřních ochozech haly, ve vstupních prostorech a na chodbách haly

2 VIP vstupenky na celou akci (včetně závěrečného banketu)

Logo na LED obrazovce

## Další prezentace

Komerční akce před akcí/ po akci v Praze v rozsahu 2 hodin x 2 dráhy za přítomnosti českých reprezentantů (16 hráčů – klientů/ zaměstnanců partnera) nebo reklamní plocha na dresech českého týmu pro posílení propagace partnera v ČR

Reklamní plocha v tištěném programu akce – 1/4 strany

Umístění loga na propagačních materiálech akce (plakáty, billboardy, pozvánky)

Banner a logo na webových stránkách

Prezentace partnera na propagačních akcích Olympijské kvalifikace (street curling v období září – prosinec) a na vedlejší ledové ploše (v průběhu Olympijské kvalifikace)

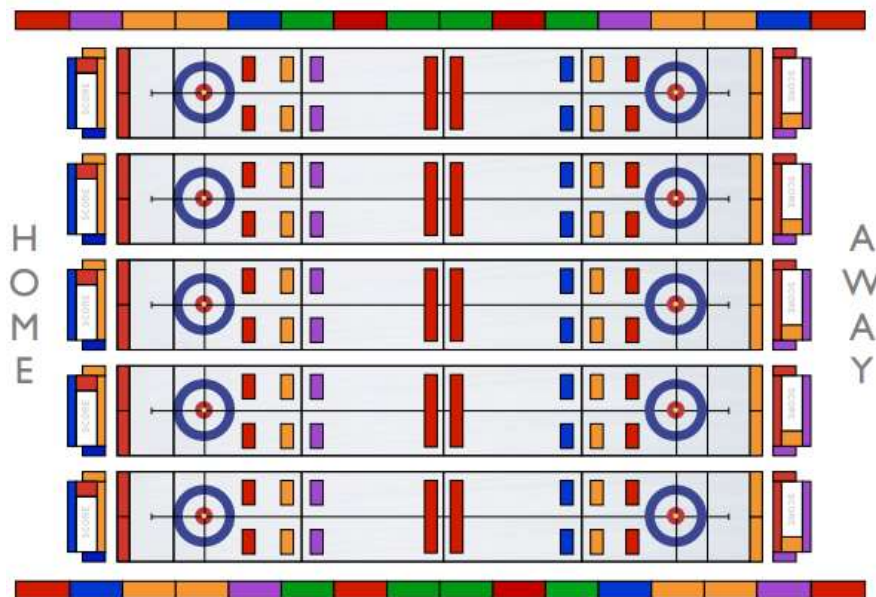
Standardní přítomnost v prostorách a v médiích

(na tiskových konferencích, zprávách, spotech atd.)

**Finanční investice: 75.000 Kč**



# Rozvržení reklamních ploch



- Generální Partner



- Hlavní Partner



- Umístění log na mantinelu





# Rozvržení reklamních ploch

Reklamní plocha v ledu (1 x 1m)



Reklamní plocha na mantinelu (3.7 x 0.76m )



Reklamní plocha na výsledkové tabuli (0.4 x 1 m )



Photos: @ WCF/ Richard Gray , Céline Stucki  
a Holger Höhne



# Kontakty

Martin Souček

Člen Výkonného výboru Českého svazu curlingu a  
organizačního výboru Olympijské kvalifikace 2017,  
zodpovědný za marketing

mob: +420 724 745 775

Email: [martin.soucek@viit.cz](mailto:martin.soucek@viit.cz)

**Těšíme se na jednání!**

**Saňte se součástí Olympijské kvalifikace!**

